

REGULAMIN KONKURSU „INSTANT COSPLAY WFM 2025”

(dalej „Regulamin”)

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu o nazwie „INSTANT COSPLAY W F M 2025”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Studio JG Jan Godwod z siedzibą w Warszawie, przy ul. Staniewickiej 18, NIP: 1132361439 zwane dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu Cywilnego.
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.

§2 NAGRODY

1. Nagrodami głównymi w Konkursie są 2 vouchery o wartości 50 zł, do wydania na mangi Wydawnictwa Studio JG w sklepach sieci Yatta.pl.
2. Nagroda główna nie łączy się z innymi promocjami oraz zniżkami.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości przyznania dowolnej liczby Wyróżnień w postaci kopert-niespodzianek z losowymi bonusami.
4. Nagroda główna oraz Wyróżnienia nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
5. W wypadku nieodebrania Nagrody lub Wyróżnienia przez Uczestnika, uprawnienie do Nagrody lub Wyróżnienia wygasa po upływie 2 miesięcy od chwili ich uzyskania.

§3 WARUNKI UCZESTNICTWA I PRZEBIEG KONKURSU

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
2. Konkurs odbywa się na terytorium Polski w dniach 9-11 maja 2025 r.
3. Konkurs odbywa się za pośrednictwem serwisów społecznościowych Facebook/Instagram/Twitter/TikTok.
4. Konkurs będzie miał dwa tematy przewodnie, które ujawniane będą w trakcie pierwszego i trzeciego dnia festiwalu, po jednym każdego dnia.
5. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien:
 - 5.a) Przebrać się za jedną z postaci z mang wydawnictwa Studio JG zgodnie z wybranym tematem przewodnim ujawnionym w trakcie trwania kolejnych etapów konkursu. Stroje powinny być utrzymane w duchu tzw. „instant cosplay”, czyli szybkich – często zabawnych – budżetowych cosplayów wykonanych z tego, co znajduje się akurat w domu Uczestnika.
 - 5.b) Zrobić sobie zdjęcie lub nagrać filmik z prezentacją przebrania oraz wkomponować w kadr wyraźny napis "Studio JG". Napis musi być widoczny - może być trzymany przez Uczestnika lub umieszczony w tle. Napis może być sporządzony dowolną metodą; nie może być jednak nałożony komputerowo na etapie postprodukcji zdjęcia/filmu.

- 1.c) Wrzucić fotografię lub filmik na swój profil w co najmniej jednym z wymienionych serwisów społecznościowych – Facebook/Instagram/Twitter/TikTok, opatrzyć fotografię/filmik hasztagami podanymi w poście z ogłoszeniem danego tematu przewodniego oraz oznaczyć w poście profil wydawnictwa Studio JG.
- 1.d) Przyjmowanie zgłoszeń w ramach danego tematu przewodniego mija tego samego dnia o godzinie 23:59.
- 1.e) W Konkursie wezmą udział wyłącznie zdjęcia/filmiki, które zostaną opublikowane publicznie, tj. takie, które pokażą się wszystkim zainteresowanym pod konkursowymi hasztagami.
- 1.f) Jeden Uczestnik może opublikować dowolną liczbę zdjęć/filmików w ramach każdego tematu przewodniego.
- 1.g) Na zdjęciu/filmiku Konkursowym może znajdować się wyłącznie Uczestnik Konkursu. Ewentualne osoby postronne mogą być widoczne na zdjęciu wyłącznie w tle, bez wyraźnych rysów twarzy, w celu ochrony prawa do wizerunku tychże osób.
- 1.h) Uczestnikiem Konkursu może być więcej niż jedna osoba. W tym wypadku każda z osób widocznych na zdjęciu/filmiku musi opublikować to samo zdjęcie za pośrednictwem swojego profilu na łamach jednego i tego samego spośród w/w serwisów społecznościowych, zgodnie z w/w zasadami, wraz z wyraźnym oznaczeniem każdej z osób widocznych na zdjęciu/nagrani. W wypadku zwycięstwa Uczestnika Zbiorowego w Konkursie - Nagroda Główna zostanie podzielona po równo pomiędzy osoby znajdujące się na zdjęciu/filmiku.
- 1.i) Zgłaszając zdjęcie/filmik do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że dysponuje pełnią praw autorskich do w/w zdjęcia/filmiku i wyraża zgodę na jego bezpłatną publikację (w ramach niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji) na łamach strony www oraz mediów społecznościowych Organizatora.
6. Na drodze wewnętrznego głosowania wyznaczone przez Organizatora Jury wybierze:
 - 6.a) 2 najciekawsze prace – po jednej z każdego tematu przewodniego – których autorzy-Uczestnicy otrzymają wspomnianą w §2 Nagrodę główną;
 - 6.b) dowolną liczbę prac, której autorzy-Uczestnicy otrzymają Wyróżnienia. Organizator ma prawo nie przyznać Wyróżnień.
 - 6.c) Jeden Uczestnik może otrzymać wszystkie 2 nagrody, jeśli wykona 2 stroje, po jednym ze wszystkich 2 tematów przewodnich, a te zostaną uznane za najlepsze w całym konkursie.
7. Rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie się za pośrednictwem strony www oraz mediów społecznościowych Organizatora w ciągu 7 dni od daty zakończenia Konkursu.
8. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami za pośrednictwem mediów społecznościowych

w celu ustalenia sposobu przekazania nagrody:

- 1.a) Nagrody Główne Zwycięzcy Konkursów będą mogli odebrać na dwa sposoby: w dowolnym sklepie sieci Yatta.pl lub za pośrednictwem opłaconej przez Organizatora przesyłki pocztowej (z zastrzeżeniem, że wysyłka możliwa jest wyłącznie na terenie Polski).
 - 1.b) Wyróżnienia Uczestnik Wyróżniony będzie mógł odebrać na dwa sposoby: w dowolnym sklepie sieci Yatta.pl, lub wraz z kolejnym zamówieniem złożonym za pośrednictwem Yatta.pl (z wyłączeniem prenumerat; koperta-niespodzianka zostanie dodana do koszyka).
9. Dane osobowe zwycięzców oraz ewentualnych wyróżnionych pozyskane przez Organizatora po rozstrzygnięciu konkursu zostaną użyte wyłącznie w celach konkursowych do wysyłki przewidzianych Nagród oraz Wyróżnień.
10. Uczestnikiem konkursu nie może być pracownik wydawnictwa Studia JG ani pracownik sklepu Yatta.pl.

§4 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na adres reklamacje@yatta.pl.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik o sposobie rozpatrzenia reklamacji zostanie powiadomiony wiadomością e-mail na adres, z którego zostało wysłane zgłoszenie reklamacyjne.

§5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie www organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w regulaminie nie mogą jednak naruszać praw nabytych przez Uczestników.