

REGULAMIN KONKURSU „FESTIWALOWE WYZWANIE NA TIKTOKU - WFM 2025”

(dalej „Regulamin”)

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu o nazwie „FESTIWALOWE WYZWANIE NA TIKTOKU - WFM 2025”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Studio JG Jan Godwod z siedzibą w Warszawie, przy ul. Staniewickiej 18, NIP: 1132361439 zwane dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu Cywilnego.
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.

§2 NAGRODY

1. Nagrodą główną w Konkursie jest zestaw, który składa się z 2 wybranych mang z oferty wydawnictwa Studio JG w formacie standardowym oraz koperty-niespodzianki (w której znajdują się losowe bonusy).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości przyznania dowolnej liczby Wyróżnień w postaci kopert-niespodzianek z losowymi bonusami.
3. Nagroda główna nie łączy się z innymi promocjami oraz zniżkami.
4. Nagroda główna oraz Wyróżnienia nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
5. W wypadku nieodebrania Nagrody lub Wyróżnienia przez Uczestnika, uprawnienie do Nagrody lub Wyróżnienia wygasa po upływie 2 miesięcy od chwili ich uzyskania.

§3 WARUNKI UCZESTNICTWA I PRZEBIEG KONKURSU

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
2. Konkurs odbywa się na terytorium Polski w dniach 9-11 maja 2025 r.
3. Konkurs odbywa się za pośrednictwem serwisu TikTok.
4. Konkurs przebiega w czasie trwania całego Festiwalu – pierwszego dnia Festiwalu ujawniany jest temat przewodni Konkursu. Przyjmowanie zgłoszeń mija 9 maja 2025 r. o godzinie 23:59.
5. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien:
 - 5.a) Nagrać krótki filmik zgodnie z tematem przewodnim danej odsłony konkursu.
 - 5.b) W czasie trwania konkursu wrzucić filmik na swój profil w serwisie społecznościowym TikTok, opatrzyć go hasztagami #FestiwaloweWyzwanieWFM i #SpacerWFM oraz oznaczyć w poście profil wydawnictwa Studio JG.
 - 5.c) W Konkursie wezmą udział wyłącznie filmiki, które zostaną opublikowane publicznie, tj. takie, które pokażą się wszystkim zainteresowanym pod wymienionymi powyżej hasztagami.
 - 5.d) Jeden Uczestnik może opublikować dowolną liczbę filmików w ramach każdej z

odsłoni konkursu.

- 1.e) Na filmiku Konkursowym może znajdować się wyłącznie Uczestnik Konkursu. Ewentualne osoby postronne mogą być widoczne na zdjęciu wyłącznie w tle, bez wyraźnych rysów twarzy, w celu ochrony prawa do wizerunku tychże osób.
- 1.f) Uczestnikiem Konkursu może być więcej niż jedna osoba. W tym wypadku każda z osób widocznych na filmiku musi opublikować ten sam film za pośrednictwem swojego profilu na łamach jednego i tego samego spośród w/w serwisów społecznościowych, zgodnie z w/w zasadami, wraz z wyraźnym oznaczeniem każdej z osób widocznych na nagraniu. W wypadku zwycięstwa Uczestnika Zbiorowego w Konkursie - Nagroda Główna zostanie przekazana do podziału pomiędzy osoby znajdujące się na nagraniu.
- 1.g) Zgłaszając filmik do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że dysponuje pełnią praw autorskich do w/w filmiku i wyraża zgodę na jego bezpłatną publikację (w ramach niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji) na łamach strony www oraz mediów społecznościowych Organizatora.
6. Na drodze wewnętrznego głosowania wyznaczone przez Organizatora Jury wybierze w ramach konkursu:
 - 6.a) najciekawszą pracę, której autor-Uczestnik otrzyma wspomnianą w §2 Nagrodę główną;
 - 6.b) dowolną liczbę prac, której autorzy-Uczestnicy otrzymają Wyróżnienia.
7. Rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie się za pośrednictwem strony www oraz mediów społecznościowych Organizatora w terminie do 7 dni od daty zakończenia Konkursu.
8. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami za pośrednictwem mediów społecznościowych w celu ustalenia sposobu przekazania nagrody:
 - 8.a) Nagrodę Główną Zwycięzca Konkursu będzie mógł odebrać na dwa sposoby: w dowolnym sklepie sieci Yatta.pl lub za pośrednictwem opłaconej przez Organizatora przesyłki pocztowej (z zastrzeżeniem, że wysyłka możliwa jest wyłącznie na terenie Polski).
 - 8.b) Wyróżnienia Uczestnik Wyróżniony będzie mógł odebrać na dwa sposoby: w dowolnym sklepie sieci Yatta.pl, lub wraz z kolejnym zamówieniem złożonym za pośrednictwem Yatta.pl (z wyłączeniem prenumerat; koperta-niespodzianka zostanie dodana do koszyka).
9. Dane osobowe zwycięzców oraz ewentualnych wyróżnionych pozyskane przez Organizatora po rozstrzygnięciu konkursu zostaną użyte wyłącznie w celach konkursowych do wysyłki przewidzianych Nagród oraz Wyróżnień.
10. Uczestnikiem konkursu nie może być pracownik wydawnictwa Studia JG ani pracownik sklepu Yatta.pl.

§4 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na adres reklamacje@yatta.pl.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik o sposobie rozpatrzenia reklamacji zostanie powiadomiony wiadomością e-mail na adres, z którego zostało wysłane zgłoszenie reklamacyjne.

§5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie [www.organizatora](http://www.organizatora.pl).
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w regulaminie nie mogą jednak naruszać praw nabytych przez Uczestników.