

.REGULAMIN KONKURSÓW „KONKURSY STORIES JFM 2024”

(dalej „Regulamin”)

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursów o nazwie „KONKURSY STORIES JFM 2024”, zwanych dalej „Konkursami”, jest Studio JG Jan Godwod z siedzibą w Warszawie, przy ul. Staniewickiej 18, NIP: 1132361439 zwane dalej „Organizatorem”.
2. Konkursy stanowią przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu Cywilnego.
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.

§2 NAGRODY

1. Nagrodami głównymi w Konkursach są 4 zestawy, z których każdy składa się z: 1 szt. dowolnej mangi wydawnictwa Studio JG w formacie standardowym + kopertaniespodzianka z losowymi bonusami.
2. Nagrody główne nie łączą się z innymi promocjami oraz zniżkami.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości przyznania dowolnej liczby Wyróżnień w postaci kopert-niespodzianek z losowymi bonusami.
4. Nagrody główne oraz Wyróżnienia nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
5. W wypadku nieodebrania Nagrody lub Wyróżnienia przez Uczestnika, uprawnienie do Nagrody lub Wyróżnienia wygasa po upływie 2 miesięcy od chwili ich uzyskania.

§3 WARUNKI UCZESTNICTWA I PRZEBIEG KONKURSU

1. Udział w Konkursach jest dobrowolny.
2. Konkursy odbywają się na terytorium Polski w dniach 8-10 listopada 2024 r.
3. Konkursy odbywają się za pośrednictwem serwisów społecznościowego Instagram.
4. W ramach każdego z 4 Konkursów przysługuje 1 Nagroda główna.
5. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien:
 - 5.a) Przygotować zdjęcie/rysunek/filmik/wyklejankę/uzupełniankę/kolaż/odpowiedź na pytanie zgodnie z treścią zadania wybranego Konkursu.
 - 5.b) Wrzucić w/w w relacji stories na swoim profilu w serwisie społecznościowym Instagram, z wyraźnym oznaczeniem profilu Wydawnictwa Studio JG.
 - 5.c) Przyjmowanie zgłoszeń w ramach każdego z Konkursów mija następnego dnia po ogłoszeniu danego Konkursu, o godzinie 12:00.
 - 5.d) W Konkursach wezmą udział wyłącznie prace, które zostaną opublikowane publicznie, tj. takie, które pokażą się publicznie wszystkim zainteresowanym.
 - 5.e) Jeden Uczestnik może opublikować dowolną liczbę prac w ramach każdego

z Konkursów.

- 5.f) Zgłaszając pracę do wybranego Konkursu, Uczestnik oświadcza, że dysponuje pełnią praw autorskich do w/w pracy i wyraża zgodę na jej bezpłatną publikację (w ramach niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji) na łamach strony www oraz mediów społecznościowych Organizatora.
6. Na drodze wewnętrznego głosowania wyznaczone przez Organizatora Jury w ramach każdego z Konkursów wybierze:
- 6.a) 1 najciekawszą pracę, której autorzy-Uczestnicy otrzymają wspomnianą w §2 Nagrodę główną;
- 6.b) dowolną liczbę prac, której autorzy-Uczestnicy otrzymają Wyróżnienia. Organizator ma prawo nie przyznać Wyróżnień.
- 6.c) Jeden Uczestnik może wygrać więcej niż jeden Konkurs.
7. Rozstrzygnięcie Konkursów odbędzie się za pośrednictwem mediów społecznościowych Organizatora.
8. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami za pośrednictwem mediów społecznościowych w celu ustalenia sposobu przekazania nagrody:
- 8.a) Nagrody Główne Zwycięzcy Konkursów będą mogli odebrać na dwa sposoby: w dowolnym sklepie sieci Yatta lub za pośrednictwem opłaconej przez Organizatora przesyłki pocztowej (z zastrzeżeniem, że wysyłka możliwa jest wyłącznie na terenie Polski).
- 8.b) Wyróżnienia Uczestnik Wyróżniony będzie mógł odebrać na dwa sposoby: w dowolnym sklepie sieci Yatta, lub wraz z kolejnym zamówieniem złożonym za pośrednictwem Yatta.pl (z wyłączeniem prenumerat; koperta-niespodzianka zostanie dodana do koszyka).
9. Dane osobowe zwycięzców oraz ewentualnych wyróżnionych pozyskane przez Organizatora po rozstrzygnięciu Konkursów zostaną użyte wyłącznie w celach konkursowych do wysyłki przewidzianych Nagród oraz Wyróżnień.

§4 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursów Uczestnicy winni zgłaszać na adres reklamacje@yatta.pl.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik o sposobie rozpatrzenia reklamacji zostanie powiadomiony wiadomością e-mail na adres, z którego zostało wysłane zgłoszenie reklamacyjne.

§5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie [www](#) organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w regulaminie nie mogą jednak naruszać praw nabytych przez Uczestników.